



AL-INVEST IV INFORMA

Nº20 - MARZO 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

SUMARIO

Dossier Especial Tecnologías de la Información y la Comunicación

Editorial
El mercado de las TICs supera la crisis1

América Central, México y Cuba

Entrevista a...
Alexandre Costa, Brasil
Director General de 'Perseus' y
participante en la Feria CeBIT 2011.....2

Costa Rica: El cuarto exportador
de alta tecnología3

Guatemala: El triunfo de los 'software'3

México: En busca de superar retos4

Nicaragua: Rápido desarrollo en las
telecomunicaciones4

Región Andina
Colombia: Implantando las nuevas
tecnologías en las PYMES5

Mercosur, Chile y Venezuela
Venezuela: Descubriendo las ventajas
de las TICs5

Argentina: Las TICs como base para
el desarrollo y la competitividad6

Brasil: Iniciativas para potenciar las TICs.....6

CeBIT 2011: 1-5 marzo,
Hanóver, Alemania7

Actividades
Impulsando la cooperación de las organi-
zaciones empresariales de AL y Europa
(Bélgica)7

AL-INVEST IV, protagonista en los medios
andinos (Región Andina).....7

En Bruselas se habla de....
Invertir en el boom de América Latina8

**Próximos eventos
y publicaciones.**.....8

Contacto......8

Dossier especial TICs

EDITORIAL

El mercado de las TICs supera la crisis

Durante 2009, las ventas en el mercado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) sufrieron una caída de más del 1,6%. No obstante, tras este período de crisis, las expectativas apuntan hacia un crecimiento.

“En los países industrializados, las empresas están incrementando su inversión en sistemas modernos de Tecnología Informática”, según ha afirmado el Profesor August-Wilhelm Scheer, Presidente de la Asociación Federal para las Tecnologías de la Información, de las Telecomunicaciones y Nuevos Medios de comunicación (BITKOM). En su opinión, “los principales actores del crecimiento son los países emergentes como China, India y Brasil, cuyos mercados de alta tecnología han sido capaces de generar ganancias a pesar de la crisis”.

Si la recuperación económica continúa por la senda actual, el mercado global de las TICs crecerá un 3,7% y tendrá un valor de 2,4 trillones de euros en 2011. Se espera que las empresas proveedoras de energía, de gestión financiera o del sector público aumenten sus gastos en las tecnologías informáticas. Las proveedoras de 'software' y los servicios relacionados son quienes más se están beneficiando de la recuperación económica. Las ventas en estos segmentos crecieron un 1% en 2010 y su valor rondó los 625 billones de euros.

Asimismo, el mercado de 'software' en la Unión Europea está experimentando en la actualidad su propia “revolución industrial” y la crisis económica que aún se siente en el continente europeo ha acelerado este cambio.

A pesar de la crisis, los usuarios han seguido buscando, a través de inversiones específicas en el segmento del 'software' de sistemas, soluciones orientadas a aumentar la rentabilidad de sus infraestructuras de TICs. De esta manera, la virtualización y el alma-

cenamiento han sido dos de los principales nichos de mercado.

También, las herramientas de desarrollo han dado lugar a nuevas inversiones gracias a los cambios de tendencia tecnológica hacia nuevas aplicaciones para la Web 2.0, la gestión de datos estructurados y desestructurados y la proliferación de aplicaciones de código abierto.

En el mercado de las aplicaciones ha pesado especialmente el condicionante presupuestario de los usuarios, que han optado por implantar soluciones modulares asociadas a la implicación de recursos escasos y con una gran incidencia sobre el negocio.

Así, soluciones de Material Certificado de Referencia (CRM, en sus siglas en inglés) y de inteligencia empresarial han sido dos de los nichos con mejores resultados generales. La búsqueda de esta proximidad al negocio ha provocado en los proveedores de soluciones horizontales un proceso de verticalización de las mismas.

Si se observa el comportamiento del sector en la próxima década se comprueba que continuará siendo muy dinámico con oportunidades para todos los actores implicados. Sin embargo, se observan dos tendencias que serán más prominentes que el resto.

Por un lado se apreciará una tendencia hacia la terciarización. Se verá un movimiento hacia el área de servicios de manera que la mayoría de los actores llevarán su negocio bajo el modelo 'as-a-service'. Estos servicios deberán estar basados en componentes y soluciones reutilizables en aras de la rentabilidad y el tiempo de comercialización.

Por otro lado, habrá una tendencia hacia la internetización. Se observará la emergencia de Internet como el canal más prominente de entrega de productos del sector del 'software'.

Stefan Unseld
Gestor de Proyecto Inwent



La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Alexandre Costa, Brasil

Director General de 'Perseus' y participante en la Feria CeBIT 2011

'Perseus' es una empresa brasileña que apuesta por combinar educación y tecnología para contribuir al desarrollo económico de su país. Con 12 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), cuenta con más de 350 clientes de varias escuelas y Universidades y ha sido galardonado en varias ocasiones por su eficacia y su talento. A través de AL-INVEST IV, esta empresa latinoamericana tuvo el honor de participar en CeBIT 2011, la mayor Feria mundial del sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones celebrada en marzo en Hanóver, Alemania. Tras el evento hablamos con el Sr. Costa para que nos cuente los detalles de su negocio y conocer más de cerca cuál fue su experiencia en la Feria

Su negocio comenzó en 1998, ¿cuáles fueron los inicios de 'Perseus' y su evolución?

'Perseus' es una 'spin-off' de un proyecto que llevamos a cabo en la Incubadora Empresarial y Tecnológica de Canoas (IECAN), en el Sur de Brasil. Tras dos años desarrollando el proyecto, nos graduamos y en la actualidad contamos con 12 años de experiencia.

¿Por qué decidieron utilizar las TICs en el ámbito de la educación?

En Brasil existe una expectativa de crecimiento económico. Para que el país pueda desarrollarse, es necesario invertir en educación.

'Perseus' ha ganado varios premios: fue finalista en varias ocasiones del Premio Talentos Emprendedores y ha recibido el Reconocimiento Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas, entre otros. ¿Cómo han logrado resultados tan positivos?

Al haber nacido como una empresa emergente, 'Perseus' siempre siguió un proyecto y un plan. A través de este principio, buscamos invertir en el desarrollo de nuevos talentos y en innovación tecnológica. Creemos que los premios son una consecuencia de esta filosofía.

Tienen varios programas destinados a mejorar la calidad de vida de sus empleados y a cuidar el medio ambiente. ¿Por qué decidieron incluirlos?

Sentimos que los compromisos sociales y ambientales forman parte del proceso educativo y que juegan un papel muy importante en la sociedad.

¿Cuáles son sus retos a nivel empresarial?

Invertir en innovación a través de nuevos productos y servicios y buscar nuevos mercados.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Varias escuelas y universidades. Hoy en día tenemos alrededor de 350 clientes y servimos a más de 100.000 alumnos.

¿Tienen clientes europeos?

No, por eso, uno de nuestros objetivos en CeBIT es conocer mejor el mercado europeo. Tenemos varios desafíos como los altos costes, la distancia, la diferencia horaria, el idioma y las leyes. Sin embargo, con la globalización e iniciativas como AL-INVEST IV, creemos que es posible comprender este mercado y proponer estrategias.



A la derecha Alexandre Costa, a la izquierda Jorge Alano, participante en CeBIT 2011

Fuente: Perseus

¿Cómo fue su experiencia en la Feria CeBIT 2011?

Fue nuestra primera participación en CeBIT y superó totalmente nuestras expectativas. Es impresionante el tamaño y la diversidad de la Feria. Estando ahí se puede conocer a mucha gente.

¿De qué manera le benefició la Feria?

Con el apoyo de AL-INVEST IV y herramientas como 'Future Match' realizamos contactos con varios socios y clientes potenciales. Las posibilidades de negocio son reales. Hemos logrado más de 100 contactos.

Va a participar en la misión empresarial BITS de Puerto Alegre en mayo en el marco de AL-INVEST IV. ¿Qué espera de esta actividad?

Espero que podamos presentar mejor el potencial de Brasil y de nuestra región para el mercado mundial, presentando nuestras empresas y las soluciones que desarrollamos. Considero que es una oportunidad de nuevos negocios.

Sector:

Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito de la educación.

FICHA

Director: Alexandre Costa

Número de trabajadores: 25

Sede principal: Rua Sete Povos, 309 Bairro Marechal Rondon

Web: www.perseus.com.br

América Central, México y Cuba

Costa Rica, Guatemala, México y Nicaragua están esforzándose por implantar de forma eficaz la industria de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs), puesto que contribuyen al crecimiento económico de estas regiones

COSTA RICA

El cuarto exportador de alta tecnología

Costa Rica es el cuarto exportador de bienes y servicios de alta tecnología a nivel mundial, alcanzando el 30% de las exportaciones totales. En la actualidad, existen alrededor de 805 empresas costarricenses segmentadas en los distintos subsectores que se dedican al desarrollo de tecnologías.

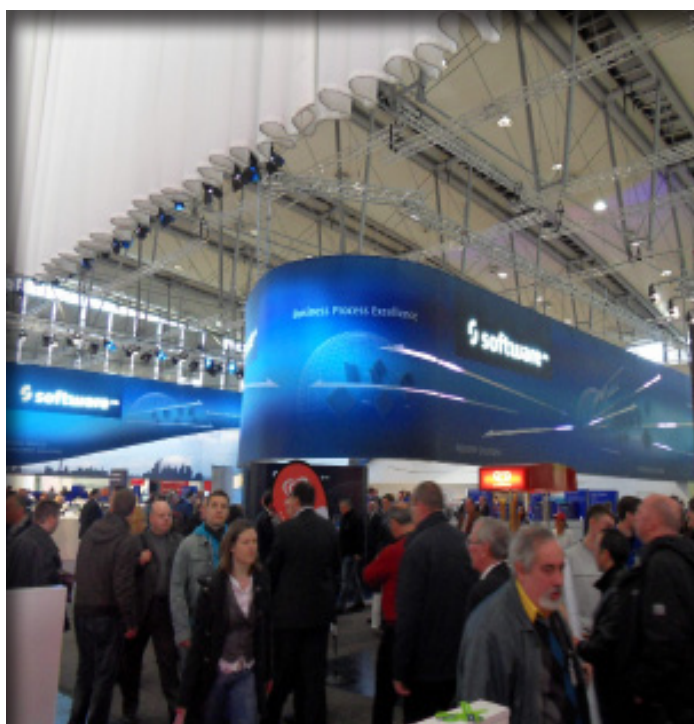
La Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), en el marco del Programa AL-INVEST IV, realizará este año acciones de Capacitación y Asistencia Técnica para las PYMES del sector de las TICs con el fin de enfocar sus servicios hacia el mercado europeo.

La idea es fortalecer a las empresas en temas relacionados con la calidad, las tendencias de los mercados internacionales, la innovación, el medio ambiente y la capacidad de vinculación.

Contacto: Maricela Hernandez
mhernandez@cadexco.net



Fuente: CS



Fuente: CS

GUATEMALA

El triunfo de los 'software'

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en Guatemala está conformado por los subsectores de 'software', Desarrollo y Contenidos Digitales y Servicios de Centros de Contacto y Procesos de Negocio. Un total de 200 empresas forman parte de los mismos y generan en su conjunto alrededor de 25.000 empleos formales.

Las compañías guatemaltecas han logrado un éxito visible en el ámbito del 'software'. Los productos que han desarrollado han sido reconocidos a nivel internacional como por ejemplo el 'SMSRGENCY', un Sistema de Gestión y Respuesta a Emergencias basado en SMS, que ha sido galardonado por los Premios de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo, el triunfo de las empresas de Guatemala ha sido palpable en el desarrollo del 'software PRECREDIT', seleccionado como finalista en el Programa Tecnologías para la Inclusión Financiera, promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo en 2010.

Por otro lado, el subsector de Desarrollo y Contenidos Digitales está emergiendo fuertemente en Guatemala. La creatividad, los precios competitivos, la calidad y la mano de obra barata y capacitada son algunas de las ventajas que han abierto las puertas a este sector. Estas tecnologías están contribuyendo al crecimiento económico y están marcando nuevas formas de hacer prosperar los negocios.

El subsector de Servicios de Centros de Contacto y Procesos de Negocio es el que más empleos ha generado, concretamente alrededor de 16.000. A través de las empresas especializadas en este ámbito, ofrece servicios como la atención al cliente, las televentas, la atención personalizada y la administración de documentos.

Contacto: Haroldo Zaldivar
haroldo.zaldivar@agexport.org.gt

MÉXICO

En busca de superar retos

México es un país que presenta grandes oportunidades para desarrollar su industria de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). No obstante, todavía está lejos de algunos países como India, Irlanda, Israel y Brasil que se encuentran fuertemente posicionados en los mercados internacionales. Así por ejemplo, India cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector.

En consecuencia, México debe poner en marcha estrategias que le permitan aumentar rápidamente su competitividad y posicionarse de forma eficaz.

El país latinoamericano cuenta con todo lo necesario para convertirse en proveedor del mercado de las TICs. Es el país con los costes de operación más competitivos en comparación con los países líderes actuales en la industria (EEUU, China, Brasil e India).

Además, su proximidad al mercado de EEUU implica que varias empresas mexicanas y estadounidenses trabajen juntas y tengan una cultura de negocios similar. Asimismo, entre ambas regiones existe un Tratado de Libre Comercio que, además de la libre circulación de mercancías, protege los derechos intelectuales.

Contacto: Gabriel Moreno gabriel@eurocentro.mx

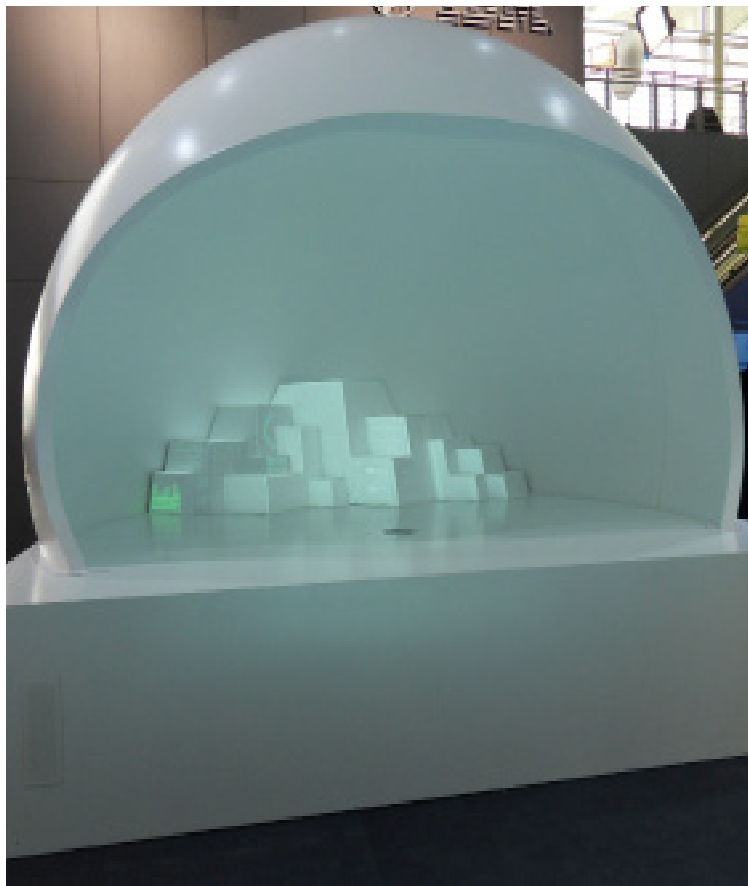


Capacitación y Asistencia Técnica a PYMES mexicanas del sector de las TICs

Fuente: CAMC

NICARAGUA

Rápido desarrollo en las telecomunicaciones



Fuente: CS

El sector de las telecomunicaciones en Nicaragua ha pasado de ser uno de los menos desarrollados en la región a ser uno de los más modernos en América Latina.

La renovación y modernización de la infraestructura para la gestión de datos, los modernos sistemas de telecomunicación y los costes competitivos de la mano de obra son elementos que están atrayendo a las empresas y organizaciones internacionales que buscan disminuir los costes de las operaciones y optimizar su producción mediante la asociación con empresas en países en vías de desarrollo.

Según un estudio elaborado por el Organismo Danés de Desarrollo Internacional (DANIDA, en sus siglas en danés), se estima que al menos existen unas 88 empresas directamente relacionadas con el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

En 2010, varias PYMES de este sector se incorporaron al Programa AL-INVEST IV y se beneficiaron de acciones destinadas a potenciar los procesos de innovación y a lograr el certificado CMMI y la Calidad de Software certificada.

Para 2011, se trabajará por fortalecer la competitividad de las PYMES mediante acciones de Capacitación y Asistencia Técnica.

Contacto:
Martha Lucía Quant
mlquant@apen.org.ni

Región Andina

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en Colombia constituye una gran oportunidad de crecimiento para sus empresas. Por este motivo, se está trabajando para que las PYMES incorporen nuevas tecnologías y puedan aumentar su competitividad

COLOMBIA

Implantando las nuevas tecnologías en las PYMES

Las TICs contribuyen a generar conocimientos sobre la ciencia y la tecnología y ayudan a transmitirlos y a potenciarlos. Para el Gobierno de Colombia, el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tiene mucha relevancia. En 2009, el Ministerio de las Comunicaciones se transformó en el Ministerio de las TICs, ofreciendo a las empresas acceso a beneficios y ayudas. Este sector es sin duda una gran oportunidad para el crecimiento de las empresas. Por ejemplo, Internet se ha convertido en la herramienta más económica y avanzada para comunicarse y está permitiendo a las compañías abrirse y darse a conocer a los mercados internacionales de forma rápida, eficiente, fácil y segura.

No obstante, pese a que una gran parte de la industria está utilizando las herramientas de tecnología informática y telemática disponibles en el mercado, en las pequeñas empresas solo un 13,2% usan ordenadores, un 7,2%, Internet y menos del 3% tienen presencia en la web, según un estudio publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Estos datos denotan las limitaciones que presentan las empresas tradicionales en el ámbito de las TICs. Muchas de estas compañías desconocen esta industria y no son conscientes de su relevancia.

Teniendo en cuenta que las empresas tienen que aumentar su competitividad a través del uso de las nuevas tecnologías, en el marco del Programa AL-INVEST IV, la Cámara de Comercio de Cartagena brinda programas de fortalecimiento, actividades de promoción comercial y de internacionalización, a través de capacitaciones en Ciencia, Tecnología e Innovación empresarial.



Empresarios en la actividad FOMIPYME

Fuente: RA

Un total de 23 PYMES del sector de las TICs de Cartagena acceden a estos beneficios.

En la región de Bucaramanga también se han llevado a cabo acciones que han beneficiado a un núcleo formado por 15 empresarios. Así por ejemplo, con la participación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los empresarios pudieron presentar un proyecto al Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las PYMES (FOMIPYME) para que el Gobierno Nacional aportara recursos destinados a facilitar a las empresas la adopción de la metodología del primer modelo de calidad internacional diseñado para PYMES del sector de las TICs (IT MARK) de alto reconocimiento.

Mercosur, Chile y Venezuela

Tanto para Venezuela como para Argentina y Brasil es una prioridad fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) con el fin de fortalecer el entorno socioeconómico de sus regiones

VENEZUELA

Descubriendo las ventajas de las TICs

Fomentar el uso de las TICs es uno de los requisitos esenciales para favorecer la innovación, crear un ambiente de interacción y aprendizaje y potenciar la internacionalización empresarial.

La Confederación Venezolana de Industriales, en el marco del Programa AL-INVEST IV, ha trabajado por fortalecer la competitividad de las PYMES a través de las TICs. Tras analizar la situación de 300 empresas, pudo afirmar que cuentan con un nivel razonable de actualización. Al menos un 82% de las encuestadas disponían de ordenadores, un 77% de conexión a Internet, un 74% de correo electrónico y un 35% de página web.

Por otro lado, observó que más de un 80% de las empresas admitían que las TICs les habían proporcionado ventajas como un mayor acceso a la información, mayor agilidad y rapidez en la gestión y modernidad e innovación. Asimismo, un 60% aseguró que esta herramienta le había ayudado a

impulsar la empresa, mejorar la producción, reducir los costes y aumentar la competitividad.

No obstante, las PYMES que formaron parte de este estudio, manifestaron con sus respuestas que existen varias carencias que han de ser atendidas por los programas de fortalecimiento empresarial.

AL-INVEST IV ha tratado de sensibilizar a las PYMES para que empleen las TICs como una estrategia dirigida a su organización empresarial. En este sentido, resulta esencial que las PYMES reciban la Asistencia Técnica y Capacitación destinada a fomentar la competitividad y los procesos de internacionalización e innovación.

ARGENTINA

Las TICs como base para el desarrollo y la competitividad

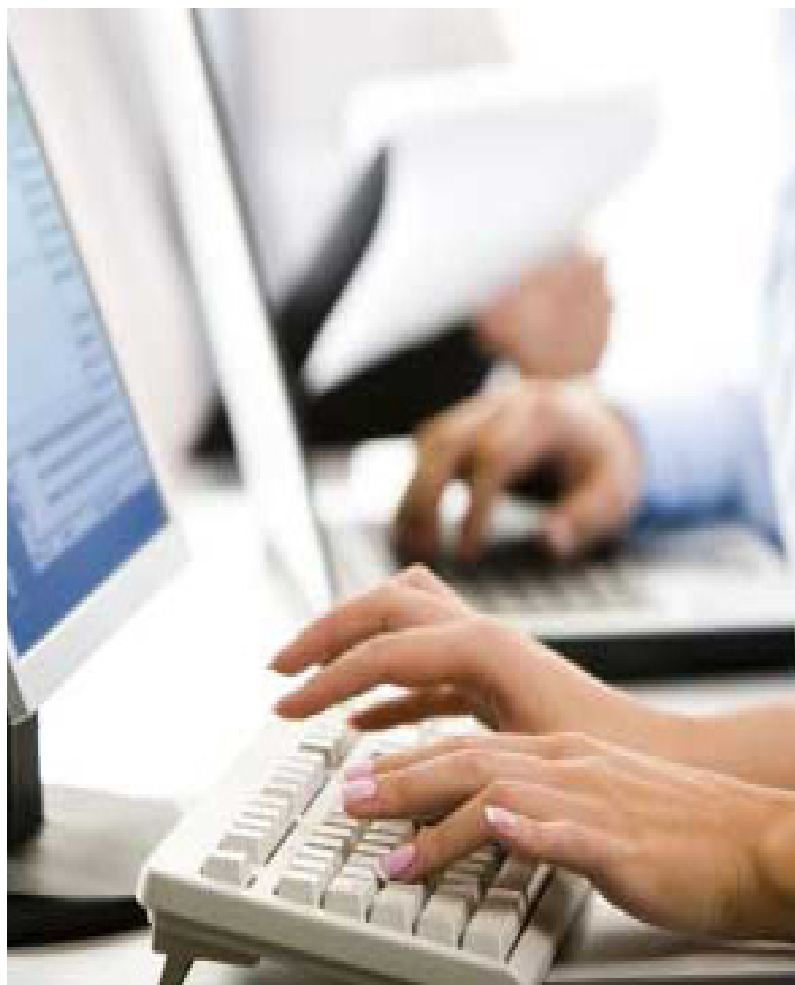
La Industria Argentina del Software y Servicios Informáticos juega un papel fundamental en el desarrollo de este país, en su economía, empresas y sociedad. Es uno de los sectores que ha registrado las mayores tasas de crecimiento. Entre 2003 y 2009, la facturación de esta industria presentó un aumento del 227,6%, las exportaciones se incrementaron en un 221,8% y los empleos relacionados con este sector experimentaron una subida del 168%.

Estos datos demuestran que Argentina cuenta con una industria propia de Tecnologías de la Información (TI) capaz de sacar adelante el desarrollo de una Agenda Digital y de posicionarse en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La incorporación y el uso de las nuevas tecnologías son, sin lugar a dudas, factores claves para lograr la competitividad del país, el desarrollo del sector empresarial y mejoras en la educación, la salud y la calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, a través de este sector, Argentina está consiguiendo generar empleos de calidad y con altos salarios.

Varios estudios recientes han demostrado que los países y sectores que más han crecido en los últimos años han incorporado las nuevas tecnologías a su industria. Así lo manifestó un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que demuestra que aquellos que han incorporado las nuevas tecnologías han mejorado su competitividad en un 50%.

Para más información: info@cessi.org.ar



BRASIL

Iniciativas para potenciar las TICs



El mercado brasileño de 'softwares' y servicios tiene gran importancia en Brasil ya que favorece el crecimiento económico del país. En 2008 generó alrededor de 15 billones de dólares.

Por este motivo, en el marco de AL-INVEST IV, se están llevando a cabo iniciativas destinadas a proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para la cualificación de las empresas, perfeccionando los procesos internos, estimulando la innovación y aumentando la representatividad en el comercio exterior.

Entre las acciones más recientes, se encuentra la participación de varias empresas brasileñas en la Misión Prospectiva de la Feria CeBIT, en Alemania.

El próximo mes de mayo está programada la primera edición de BITS (Business IT South América) en Porto Alegre. Es un evento de la Federación de Industrias de Rio de Janeiro del Sur (FIERGS) y de Hannover Fairs Sudamérica, programado para los días 10, 11 y 12 de mayo. El evento estará centrado en temas como las finanzas, el gobierno, la industria, el mercado minorista y las telecomunicaciones.

Durante este año, también está previsto realizar un 'cluster' de Tecnologías de la Información en la Unión Europea. Organizada por la FIERGS y otras entidades y parques tecnológicos, la iniciativa quiere posibilitar el 'benchmarking' a las instituciones implicadas con este sector. Además, habrá Asistencia Técnica de especialistas de la Confederación de Asociaciones Europeas de Expertos Seniors (CESES).

Para más información: <http://www.cinrs.org.br>

Contacto: robinson.klein@cigam.com.br

CeBIT 2011

1-5 marzo, Hanóver, Alemania

Por segunda vez consecutiva, el Programa AL-INVEST IV participó en la mayor feria mundial del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Con más de 4.000 empresas expositoras, 334.000 visitantes de 83 países y 5.000 periodistas, CeBIT es una plataforma internacional para conocer las tendencias del mercado, la red y los nuevos productos y tecnologías del sector.

Contando con una delegación de más de 50 empresas latinoamericanas, AL-INVEST IV fue el intermediario que expuso la oferta tecnológica de la región latinoamericana. Las PYMES se beneficiaron de varias visitas técnicas a centros de investigación y desarrollo, visitas a laboratorios seleccionados del OFFIS (Oldenburg Research and Development Institute for Information Technology Tools and Systems), una visita guiada al Centro de Competencia HörTech- Haus des Hörens (Cluster para ingeniería de sistemas para instrumentos auditivos) en Oldenburg y un seminario transversal de alto nivel sobre el modelo de innovación "Open Innovation".

Al igual que el año pasado, AL-INVEST IV volvió a ser el co-organizador del encuentro 'B2B Future March', junto con la 'Enterprise Europe Network'. Esta plataforma de intercambio de negocios y tecnología contó con 300 participantes de 35 países diferentes.

Para más información: <http://www.al-invest4.eu/al-invest/actualidad/>



Feria CeBIT

Actividades

Impulsando la cooperación de las organizaciones empresariales de América Latina y Europa

16 Marzo, Bruselas, Bélgica

El Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Bilbao y la 'Enterprise Europe Network' (EEN), organizó el pasado mes un conjunto de reuniones bilaterales con el objetivo de promover la cooperación entre organizaciones empresariales de la Unión Europea y América Latina y de servir de plataforma para potenciar los asociaciones empresariales y los negocios.

El evento, que tuvo lugar en el centro de convenciones 'Diamant' de Bruselas, sirvió para intercambiar buenas prácticas entre los asistentes y desarrollar proyectos conjuntos. A esta cita,

acudieron representantes latinoamericanos de las Cámaras de Comercio e Industria, de los Organismos de Inversión y Comercio y de algunas Instituciones Financieras y Asociaciones Profesionales.

Asimismo, por parte de la Unión Europea, acudieron varios organismos interesados en fomentar el desarrollo económico en América Latina, principalmente miembros de la EEN impulsada por la Comisión Europea para el apoyo y asesoramiento a las PYMES.

Para más información: <http://www.al-invest4.eu/al-invest/actualidad/noticias/90>

AL-INVEST IV, protagonista en los medios andinos

25 enero-11 febrero, Región Andina

Del 25 de enero al 11 de febrero, el Consorcio Andino organizó nueve desayunos con varios profesionales del periodismo, responsables del Programa AL-INVEST IV en las instituciones socias andinas y algunos delegados de la Comisión Europea.

Dichos eventos se realizaron en Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador. La encargada de coordinar estas actividades fue la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz.

En total asistieron más de 100 medios de comunicación. El encuentro persiguió las metas de posicionar al Programa AL-INVEST IV

como una fuente de información útil en temas relacionados con las PYMES, establecer una relación de trabajo permanente entre las instituciones socias y los medios de comunicación y dar a conocer el Programa a nuevas compañías a través de los medios de comunicación.

Asimismo, este evento se convirtió en un escenario para explicar el gran impacto que ha tenido el Programa en la Región Andina y para promocionar los casos de éxito más significativos de algunas de las PYMES beneficiarias.

Invertir en el boom de América Latina

‘¿Pueden sus jaguares alcanzar a los tigres asiáticos?’. Éste es el original título de un debate que tuvo lugar el 15 de marzo en Bruselas, por el que desfilaron altas personalidades como Ministros, eurodiputados, Embajadores y altos funcionarios europeos y latinoamericanos

El evento fue organizado por EUROCHAMBRES y por el ‘think tank’ Friends of Europe en el marco del Programa AL-INVEST IV, dirigido a la internacionalización de las PYMES de América Latina. Durante el encuentro, se desgranaron importantes ideas: los países de América Latina presentan una gran oportunidad para los Estados miembros de la UE y se posicionan como emergentes potencias que tienen mucho que decir a escala global.

En el debate se habló de la financiación de las PYMES, de las oportunidades de la energía verde y, cómo no, de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina.

Anabel González, ministra de Comercio Exterior de Costa Rica, recalcó que América Latina creció un 6% en 2010 y que está previsto que lo haga un 4,5% este año. En cambio, el progreso de la Unión Europea fue mucho menor, de un 2%.

Por su parte, Laura Frigenti, directora de la Estrategia para América Latina del Banco Mundial, recomendó a los países del otro lado del Atlántico que mejoren la educación y sus infraestructuras. Con esta idea se mostró de acuerdo Elar Eduardo Paz, presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Bolivia, quien añadió que “falta avanzar en tecnología” y en la integración de los países latinoamericanos.

Para más información: <http://www.al-invest4.eu/al-invest/actualidad/noticias/902>

Próximos eventos y publicaciones

Eventos

AGENDA DE NEGOCIOS PARA GCP GLOBAL EN ESPAÑA.
Abril 01, 2011 (CAMC)

BITS - Misión empresarial Mayo 10, 2011 - Mayo 12, 2011 (CS)

PYMES e Innovación Tecnológica Mayo 19, 2011 - Mayo 20, 2011 (CS)

Latin American Academy (pendiente definir)
Mayo 30, 2011 - Junio 01, 2011 (CS)

Reunión Anual - Consorcio de Coordinación y Servicios
(días provisionales) Junio 15, 2011 - Junio 16, 2011 (CS)

Academy en Europa (pendiente definir)
Junio 21, 2011 - Junio 23, 2011 (CS)

AL-INVEST - Reunión Anual (días provisionales)
Julio 12, 2011 - Julio 14, 2011 (CS)

Publicaciones

Ficha General Feria SIMM 2011 “Textil y confección”:
http://www.al-invest4.eu/attachments/SIMM%202011_Ficha%20Feria%20%20General_v1.pdf

Análisis sectorial “Pesca”:
Disponible en nuestra página web en abril de 2011

Contacto

Para ampliar información visita nuestra página
web www.al-invest4.eu,
o nuestro perfil en



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consorcio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contacto:

info@al-invest4.eu



¡Déjanos tus comentarios!

Editores responsables:

Paolo Baldan, Director del Equipo de Coordinación
Simona Obreja, Experta en Comunicación

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels -
info@al-invest4.eu

“El Programa AL-INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea en América Latina. El objetivo general de la fase IV del Programa es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) latinoamericanas y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con sus empresas homologas europeas”.